L'ENTRAINEUR DE FOOTBALL EN 2021

PROFIL :

Il n'y a pas un profil type du coach, c'est un éducateur diplômé.
Sa longévité est variable, que ce soit dans le club, ou même dans le poste.
Son âge est variable, si une fourchette entre 35 et 60 ans pour le responsable premier, la plage est plus importante pour les autres postes et équipes.

RÔLE DE L'ENTRAINEUR : La charte, le statut des éducateurs.

L'éducateur de football a pour tâche la préparation à la pratique du football à tous les niveaux et sous tous ses aspects.
Il propose et définit avec le président du club la politique générale du club...
Il apporte une animation permanente qui vise à :

- Donner un complément de formation
- Susciter des vocations d'éducateurs
- Servir d'exemple
- Rendre compte au président.

COMPETENCES DE L'ENTRAINEUR :

L'entraineur Homme d'action
Il décide, organise, gère, contrôle, suit, vérifie, met en place...
Son SAVOIR FAIRE doit être étendu.
L'entraineur Homme de relation
Il anime, motive, accompagne, forme, assiste, conseille, félicite, sanctionne, échange, dialogue...
La compétence relationnelle est indispensable.
L'entraineur Homme de réflexion
Il analyse, juge, étudie, compare, diagnostique, imagine...
La capacité du coach a cette dernière capacité est déterminante, elle optimise les deux précédentes.

ENGAGEMENT DE L'ENTRAINEUR

Le recrutement est essentiel, lorsqu'un club sollicite un éducateur, il doit correspondre à un profil recherché. Lorsque c'est l'entraineur qui offre ses services, le club doit être capable de répondre rapidement et avec clarté.
Le contrat en CDI doit fixer la relation entre les parties.
L'éducateur doit avoir une réflexion qui lui permet de dresser un bon état des lieux, une interrogation des personnes en place ou passées par le club, l'historique des entraineurs, la structuration du club.

POSITION DE L'ENTRAINEUR DANS LE CLUB

Entrer dans un organigramme précis, avec le président, une participation au comité directeur si direction technique, avec le secrétaire général et avec le service administratif.
Le mode de relation avec les différents intervenants est préalablement défini.
La personnalité de l'entraineur doit à la fois être modeste, honnête, respectueuse, juste mais ferme, et il doit avoir une grande disponibilité.

L'ENTRAINEUR ET SA LIGNE DE CONDUITE

Il est important de se fixer une ligne de conduite afin de savoir quelle attitude adoptée dans telle circonstance ou dans telle autre et que chacun la connaisse et la respecte.
Les règles doivent être claires et bien définies :

- Horaires
- Tenue
- Respect
- Politesse
- Écoute

Les principes de vie commune doivent aussi être bien déterminés :

- Présences aux entrainements
- Gestion de l'effectif
- Déplacements
- Tenue vestimentaire

La vision sportive doit être bien définie :

- Quelles sont mes priorités ?
- Projet de jeu
- Programmation et planification
- Formation du joueur
- Plan de formation des éducateurs

Les objectifs à atteindre doivent faire l'objet de diagnostic

- A court terme
- A moyen terme
- A plus long terme

Ces objectifs doivent être communiqués et atteignables. Ils permettent de fixer un cap à suivre et rassurent les joueurs et autres éducateurs.
L'entraineur doit avoir une cohérence de décision et donc une crédibilité auprès de tous.
Doivent être mis en avant les VALEURS du club, l'état d'esprit, et l'exemplarité.
Il sera toujours impossible de faire l'unanimité mais il sera reconnu une cohérence décisionnelle qui fera le succès des projets élaborés.

L'ENTRAINEUR ET L'ENTRAINEMENT

L'entraineur devrait toujours chercher à s'améliorer, il s'appuiera sur :

- Son vécu de joueur et/ou d'entraineur
- Son SAVOIR (formation, lecture...)
- Son approche du métier et de ses problèmes
- L'intuition doit être vigilante « le flair »
- Son rôle peut aller à s'élargir ou diminuer

Être un homme de terrain, privilégiez celui-ci mais ne négligez pas le reste. Il me semble fondamental de faire confiance à son expérience pratique, mais l'augmenter à tout moment (Échanges, recherche permanente, formation continue...) Le Football de haut niveau peut être une source d'inspiration, mais il convient surtout de parfaitement connaître son public, avec ses forces et ses faiblesses.
Les moyens dont il dispose sont très larges en fonction de sa passion, son investissement et ses ambitions (évolution tactique, management, vidéo...)
L'expérience et le recul nécessaire seront des atouts pour avoir une crédibilité et le temps lui permettre de mieux comprendre les choses et commencer à les maîtriser. Il n'y a que rarement de la place à l'improvisation dans ce métier. La rigueur, le sérieux seront indispensables.